

## Das Evangelische Pflege- und Altersheim Thuis prüft seine Strategie

Stiftungsrat und Geschäftsleitung des Evangelischen Pflege- und Altersheim Thuis (EPAT) haben in einem gemeinsamen Workshop die bestehende Unternehmens-Strategie überprüft und neu beurteilt.

1) Wie schätzen Sie das bestehende Angebot ein?	stimme vollkommen zu		stimme mehrheitlich zu		neutral		stimme eher nicht zu		stimme gar nicht zu		kann ich nicht beantworten		Zu-stimmung	Stand- d- abwei- chung	Strateg. Handlungs- bedarf
	++	+	0	-	--	0									
	5	4	3	2	1	0									
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	μ	±	S
Pflege und Betreuung entsprechen den Bedürfnissen unserer Bewohner	4x	21	12x	63							3x		4.25	0.45	38%
Die Ärztliche Versorgung ist sichergestellt	2x	11	6x	32	3x	16	6x	32			2x		3.24	1.09	53%
Das Zimmerangebot (Grösse, Komfort) ist zeitgemäss	6x	32	9x	47	2x	11					2x		4.24	0.66	25%
Das Hotellerieangebot ist zeitgemäss	5x	26	11x	58	1x	5	1x	5			1x		4.11	0.76	33%
Die Qualität unserer Leistungen ist sehr wichtig und entsprechende Resultate und Massnahmen sind uns transparent	10x	53	4x	21	1x	5	1x	5			3x		4.44	0.89	38%

Um im engen Zeitprogramm schnell zu konkreten Resultaten zu kommen, wurde entschieden, die bereits in verschiedenen Strategie-Projekten bewährte Online-Umfrage der Keller Unternehmensberatung AG einzusetzen. Der Stiftungsrat und das gesamte Kader (insgesamt über 20 Personen) haben sich mit der Online-Umfrage auseinandergesetzt und einerseits Einschätzungen zum Stand des Hauses, aber auch zum Potential von Weiterentwicklungen vorgenommen.

Die Befragung richtet sich nach den Dimensionen von Balanced Scorecard (BSC) und stellt damit eine umfassende Sicht auf alle relevanten Aspekte der Unternehmensführung sicher.

Mit den Ergebnissen der Befragung als «roter Faden» wurde mit der Moderation der Keller Unternehmensberatung AG in einem kompakten Workshop die strategierelevanten Handlungsfelder ermittelt und zur Weiterbearbeitung zugewiesen. ▲